



CREATIVE THINKING

SECONDO ROUND

È stato proposto di erigere un monumento commemorativo alle molte idee belle e creative che sono state ignorate e che non hanno ricevuto le meritate attenzioni (non ultime quelle di questa stessa competizione) negli anni. Siete invitati a creare un progetto per la Tomba della Creatività Non Apprezzata (o come decidete di chiamarla voi) come parte di una richiesta di finanziamento per questo monumento unico.